

Talent of Being Human: a Milano un forum legato alla Sostenibilità Sociale

giovedì, 10 settembre 2026



di *Francesca Bianchi*

Venerdì 11 e sabato 12 settembre 2026, presso il Teatro Lirico Giorgio Gaber di Milano, si terrà la seconda edizione di **Talent of Being Human (TBH)**, l'innovativo forum esperienziale, organizzato da **āvalore**, che pone l'uomo al centro di un agire responsabile nel contesto sociale attuale. Manager ed esperti si confronteranno sull'*Umanità del Tempo nell'era dell'AI*. *br L'intelligenza artificiale promette di farci guadagnare tempo, ma cosa faremo del tempo che la tecnologia ci restituirà? È questa la domanda al centro della seconda edizione di TBH. In un momento storico nel quale l'AI sta trasformando rapidamente professioni, organizzazioni e modelli decisionali, il tema non è più soltanto la capacità di adottare nuovi strumenti tecnologici, ma la possibilità di sviluppare le competenze umane necessarie per interpretarli e guidarne l'utilizzo.* *br Alessandra Riva, CEO e Founder di āvalore e ideatrice di TBH, ha affermato: La domanda più importante non è quanto tempo l'intelligenza artificiale riuscirà a farci risparmiare, ma che cosa sceglieremo di fare di quel tempo. L'AI può accelerare processi ed elaborare informazioni, ma non può stabilire che cosa abbia valore, quale direzione prendere e quali decisioni siano realmente sostenibili per le persone e per le organizzazioni.* *br Durante le due giornate del Forum, attraverso interventi, dialoghi ed esperienze immersive, saranno affrontati temi come la leadership nell'era dell'AI, il futuro della formazione manageriale, il rapporto tra giovani e lavoro, il valore dell'apprendimento*

continuo e la necessità di costruire un nuovo equilibrio tra efficienza tecnologica e dimensione umana. Il focus del progetto è porre "l'individuo" al centro dello sviluppo socio-economico, evidenziando come le potenzialità di ciascuno siano motori essenziali per la crescita collettiva. *br Tra i protagonisti di questa edizione: Erica Francesca Poli, psichiatra e psicoterapeuta; Vincenzo Russo, docente di Consumer Psychology e Neuromarketing presso IULM; Roberto Saliola, Vice Presidente Fondir ed ESG Sustainability Manageritalia; Sergio Luciano, direttore di Economy e Investire; Marco Balich, Direttore creativo e produttore esecutivo; Luca Casadei, podcaster e imprenditore; Federica Vai, TBH Presenter ed Experimental Coach & Trainer āvalore, Actress; i conduttori televisivi Edoardo Stoppa e Juliana Moreira.*